

L'OSPITALITÀ GARDESANA: L'ACCOGLIENZA COME GESTO DI TERRITORIO

Sulla sponda veneta, imprese familiari radicate sono il cuore pulsante di una ricettività che va oltre il mero servizio: parola di Ivan De Beni, presidente di Federalberghi Garda Veneto

Sul Garda veneto, l'ospitalità è molto più di un mestiere: è un gesto quotidiano fatto di relazione, autenticità e senso di appartenenza a questa terra. Non si esaurisce in un servizio, ma si esprime come cultura condivisa, come modo di abitare e raccontare un territorio. Accogliere non significa solo "ricevere turisti", ma costruire relazioni, restituire senso ai luoghi, prendersi cura del paesaggio. Per Federalberghi



LA SPIAGGIA DI MALCESINE, ECCELLENZA BALNEARE DEL GARDA VENETO

Malcesine's beach, a top Veneto Garda swimming spot

Garda Veneto, vivere il territorio significa promuovere un turismo che non consuma solamente, ma rispetta; che non rincorre solo i numeri, ma che coltiva esperienze.

"La nostra ospitalità si fonda da sempre su imprese

familiari, radicate, che da generazioni investono in professionalità, valori e visione – afferma il presidente di Federalberghi Garda Veneto Ivan De Beni. – Per questo, anche come associazione di categoria, crediamo nella formazione, nel lavoro ben fatto, nella so-



CARTA D'IDENTITÀ

NOME E COGNOME
IVAN DE BENI

LUOGO E DATA DI NASCITA
VERONA, 28 FEBBRAIO 1967

CARICA ISTITUZIONALE
PRESIDENTE DI FEDERALBERGHI GARDA VENETO

“ La vera innovazione passa dal miglioramento delle strutture esistenti, non da una crescita senza limiti. ”



UNA VEDUTA DEL LUNGOLAGO DI LAZISE
A view of the Lazise lakeside promenade

HOSPITALITY GARDA-STYLE: A LOCAL WELCOME

On the Venetian side of the lake, family-run businesses with deep roots are the beating heart of a hospitality tradition which goes well beyond mere service, in the words of Ivan De Beni, president of Federalberghi Garda Veneto

On the Venetian side of Lake Garda, hospitality is much more than a business. It is relationships, authenticity and a sense of belonging. Much more than just a service, it is a shared culture, a way of life and local storytelling. Hospitality is not just 'tourist reception'. It means building relationships, giving meaning to places, looking after the landscape. For Federalberghi Garda Veneto living the area means promoting a tourism which does not just consume but also respects, which does not simply chase numbers but also nurtures experiences. 'The foundations of our hospitality have always been family-run businesses with deep local roots which have been investing in professionalism, values and vision for generations', says Federalberghi Garda Veneto president Ivan De Beni. 'It is for this reason that we believe in training, in work well

done, in environmental and social sustainability, as a sector association, too'. It is this which is behind projects such as Sii Ricettivo per i giovani, Together Lake Garda for the environment and more sustainable and safe mobility models, such as the co-funded Opera Bus Service shuttle which links up Lake Garda with the Arena in Verona during the opera season, enabling visitors to attend performances without getting into their cars and the Bike & Trekking Lago di Garda Veneto portal with its 65 routes through 13 towns, designed to incentivise slow holidays. 'We're working to consolidate a truly sustainable network in the belief that true innovation is a question of improving existing infrastructure not limitless growth', concludes De Beni. Visitors to Veneto Garda get much more than a holiday. They get a rare balance between beauty and professionalism, nature and culture, innovation and roots which is never a spur of the moment thing. It is passed down, evolves and needs looking after.

Accogliere non significa solo "ricevere turisti", ma costruire relazioni, restituire senso ai luoghi, prendersi cura del paesaggio