

**CORSI
GRATUITI
PER TITOLARI
E DIPENDENTI
PRIMAVERA
DUEMILA25**



Perché scegliere l'Ente Bilaterale?

Perché siamo il sostegno per aziende e lavoratori
previsto dal CCNL del Terziario, Distribuzione e Servizi
e dal CCNL del Turismo e Pubblici Esercizi.

Versando una piccola quota puoi avere formazione
gratuita, contributi economici ed altri aiuti.



I VALORI DELL'ENTE BILATERALE

Crescita professionale e occupabilità dei lavoratori
Innovazione e sviluppo dell'impresa
Attenzione e rispetto per la persona
Sicurezza sul lavoro

**L'ENTE BILATERALE SI RIVOLGE A TUTTE
LE ATTIVITÀ DEL TERZIARIO, DEI SERVIZI
E DEL TURISMO DELLA PROVINCIA DI VERONA**

L'ATTIVITÀ DELL'ENTE COMPRENDE:

Erogazione contributi a favore dei lavoratori
Incentivi rivolti alle imprese
Formazione e aggiornamento per lavoratori e datori di lavoro
Seminari e convegni
Predisposizione Piano Formativo Individuale Apprendisti
Incontro domanda e offerta di lavoro
Studi e ricerche di settore
Organismo paritetico per la sicurezza sul lavoro
RLST
Commissione Paritetica Territoriale
Commissione Conciliazione

29 FORMAZIONE CONTINUA

30 Calendario dei corsi mese per mese

32 AREA MANAGER E GESTIONE D'IMPRESA

32 Leggere il bilancio d'esercizio - corso base

33 Contabilità e bilancio. Principi e strumenti

34 Onboarding e prospettive multigenerazionali

35 Risk management: un'introduzione

35 Growth mindset: una soft skill per leader consapevoli

36 AREA COMPETENZE TRASVERSALI

36 Le mie competenze trasversali: auto-valutazione e narrazione

37 Multiculturalità come volano di crescita personale ed aziendale

38 Personal branding & Reputazione Online

39 Trova il tuo tempo! Come guadagnare tempo e farselo amico

40 AREA SOCIAL MEDIA E COMPETENZE DIGITALI

40 Comunicazione fai da te

41 Social sì, ma con privacy

41 Canva: progettazione grafica online

42 Digital skills

43 AREA LINGUE STRANIERE

43 Inglese

43 Tedesco

44 Spagnolo

44 Business English

45 AREA COMUNICAZIONE

45 Assertività: l'importanza di esprimere ciò che penso

46 Comunicazione efficace via e-mail, telefono e nelle riunioni

46 Esercizi di stile. Trova il tuo modo di raccontare

47 Comunicazione non verbale

48 AREA SVILUPPO PERSONALE, SVAGO E CULTURA

48 Tapas tapas tapas

49 La bella scrittura: American cursive

49 Cocktail d'estate

50 AREA INFORMATICA

50 Excel base

51 Excel intermedio

51 Excel avanzato

52 Excel e le macro

53 AREA COMMERCIALE E VENDITA

53 Pensare come pensa il cliente

54 SOS Vendita assistita in negozio

55 Distinguersi dalla concorrenza

55 Intelligenza Artificiale & Visual Merchandising

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per prenotare un corso si deve accedere al sito www.entebilaterale.vr.it, alla pagina **FORMAZIONE** e seguire le istruzioni

- **Tutti i corsi sono gratuiti per titolari, soci, collaboratori familiari e lavoratori dipendenti.**
- Le date, le modalità di svolgimento e le sedi dei corsi vengono pubblicate sul sito di mese in mese.
- La prenotazione si intende accolta solo al ricevimento della conferma di iscrizione.
- È obbligatorio rispondere all'email di conferma nei tempi richiesti, anche in caso di rinuncia.
- I corsi in programma vengono confermati al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti.
- È possibile prenotarsi fino ad esaurimento dei posti disponibili.
- Per i corsi di lingue straniere: è possibile frequentare al massimo due corsi della stessa lingua e un corso Business. Si invita a non prenotare se già usufruito, nelle sessioni passate, di questa opportunità.

COME SI PRENOTA UN CORSO

- Scegli l'Area Formativa
 - Seleziona l'edizione del corso che ti interessa
 - Inserisci il Codice Fiscale dell'azienda
 - Compila i dati del partecipante e del referente aziendale
- N.B. Indica come "referente aziendale" la persona a cui deve arrivare la conferma di iscrizione.***

REGOLAMENTO GENERALE

- I corsi sono riservati alle aziende e ai loro dipendenti che risultino in regola con i versamenti dei contributi dovuti all'Ente Bilaterale alla data del corso. ***Sono richiesti 6 mesi di versamenti per il settore Commercio e Servizi e 3 mesi per il settore Turismo.***
- Alla Formazione per addetti al settore alimentare e alla Formazione ai sensi dell'Accordo Stato Regioni del 21/12/2011 (Formazione lavoratori, Formazione preposti, Formazione dirigenti e relativi aggiornamenti) possono partecipare anche i neoassunti.
- I lavoratori stagionali possono partecipare ai corsi, purché risultino già assunti il primo giorno del corso.

- Nel caso di più persone, appartenenti alla stessa azienda, prenotate per il medesimo corso, l'Ente Bilaterale si riserva di inserirne solo una parte per lasciare spazio ad altre aziende.
- L'azienda garantisce che i lavoratori prenotati abbiano i requisiti psicofisici e tecnici per svolgere il ruolo oggetto del corso e per frequentare il corso.
- Le signore in stato di gravidanza non possono frequentare corsi che prevedano una prova pratica (Primo soccorso, BLSA, Prevenzione incendi, Carrelli elevatori, Gru su autocarro, Piattaforme da lavoro elevabili, Lavoro in quota e relativi aggiornamenti).
- Ai partecipanti è richiesta la CONOSCENZA DELLA LINGUA ITALIANA.
- Per ottenere l'attestato è obbligatoria la frequenza a tutte le ore previste dal corso.
- Chi non si presenta alla prima lezione è automaticamente escluso dal corso.
- **Formazione in materia di salute e sicurezza:** l'azienda si assume la responsabilità della scelta dei corsi, delle relative scadenze e della loro coerenza con il percorso formativo dei lavoratori. L'azienda è responsabile dell'identità delle persone che si presentano al corso.
- **Formazione continua:** è possibile prenotarsi ad un massimo di 4 corsi nell'arco dell'anno. Le prenotazioni eccedenti non verranno accolte.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

- I corsi si svolgono alcuni in teleformazione ed altri in aula.
- Per **i corsi in teleformazione**, ogni partecipante deve avere **un pc o un tablet (no smartphone)** con webcam, microfono e una linea affidabile e veloce. Si prega di prendere visione sul sito del Regolamento per i corsi in teleformazione.
- In caso di necessità l'organizzazione si riserva di modificare modalità di svolgimento e periodo, previa pubblicazione sul sito.

ATTESTATI DI PARTECIPAZIONE

- **Formazione in materia di salute e sicurezza:** per ottenere l'attestato è obbligatoria la frequenza a tutte le ore previste dal corso.
- **Formazione continua:** per ottenere l'attestato di frequenza bisogna aver frequentato almeno l'80% del monte ore totale.



FORMA ZIONE CONTINUA

**CORSI GRATUITI PER TITOLARI,
SOCI, COLLABORATORI FAMILIARI
E LAVORATORI DIPENDENTI**

PRENOTA DA FINE GENNAIO

CORSI DI MARZO

| CORSO | AREA TEMATICA | ORE | SEDE | ORARIO |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----|----------------|-------------|
| Inglese | lingue straniere | 24 | Verona | 20.00-22.00 |
| Tedesco | lingue straniere | 24 | Verona | 20.00-22.00 |
| Spagnolo | lingue straniere | 24 | Verona | 20.00-22.00 |
| Excel base | informatica | 12 | Verona | 19.00-22.00 |
| Excel intermedio | informatica | 15 | Verona | 19.00-22.00 |
| Leggere il bilancio. Corso base | area manager e gestione d'impresa | 12 | Verona | 14.30-17.30 |
| Contabilità e bilancio. Principi e strumenti | area manager e gestione d'impresa | 12 | Verona | 14.00-18.00 |
| Pensare come pensa il cliente | commerciale e vendita | 6 | Teleformazione | 19.30-21.30 |
| SOS Vendita assistita in negozio | commerciale e vendita | 8 | Verona | 09.00-13.00 |
| Comunicazione fai da te | social media e competenze digitali | 9 | Verona | 19.00-22.00 |
| Assertività: l'importanza di esprimere ciò che penso | comunicazione | 6 | Teleformazione | 19.30-21.30 |
| Le mie competenze trasversali: auto-valutazione e narrazione | competenze trasversali | 6 | Verona | 19.00-22.00 |
| Multiculturalità come volano di crescita personale ed aziendale | competenze trasversali | 4 | Verona | 19.30-21.30 |

PRENOTA DA FINE FEBBRAIO

CORSI DI APRILE

| CORSO | AREA TEMATICA | ORE | SEDE | ORARIO |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----|--------|-------------|
| Business English | lingue straniere | 16 | Verona | 20.00-22.00 |
| Excel avanzato | informatica | 18 | Verona | 19.00-22.00 |
| Onboarding e prospettive multigenerazionali | area manager e gestione d'impresa | 7,5 | Verona | 19.30-22.00 |
| Social sì, ma con privacy | social media e competenze digitali | 4 | Verona | 19.00-21.00 |
| Comunicazione efficace via email, telefono e nelle riunioni | comunicazione | 6 | Verona | 19.00-22.00 |
| Personal branding & Reputazione online | competenze trasversali | 9 | Verona | 19.00-22.00 |

PRENOTA DA FINE MARZO

CORSI DI MAGGIO

| CORSO | AREA TEMATICA | ORE | SEDE | ORARIO |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------|-----|----------------|-------------|
| Excel intermedio | informatica | 15 | Verona | 19.00-22.00 |
| Excel e le macro | informatica | 18 | Verona | 19.00-22.00 |
| Distinguersi dalla concorrenza | commerciale e vendita | 8 | Verona | 14.00-18.00 |
| Intelligenza Artificiale & Visual Merchandising | commerciale e vendita | 6 | Teleformazione | 09.00-13.00 |
| Canva: progettazione online | social media e competenze digitali | 6 | Verona | 19.00-22.00 |
| Esercizi di stile. Trova il tuo modo di raccontare | comunicazione | 6 | Verona | 19.00-22.00 |
| Comunicazione non verbale | comunicazione | 10 | Verona | 19.00-21.30 |
| Tapas tapas tapas | sviluppo personale | 3 | Verona | 19.00-22.00 |

PRENOTA DA FINE APRILE

CORSI DI GIUGNO

| CORSO | AREA TEMATICA | ORE | SEDE | ORARIO |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----|----------------|-------------|
| Risk management: un'introduzione | area manager e gestione d'impresa | 4 | Verona | 19.30-21.30 |
| Growth mindset : una soft skill per leader consapevoli | area manager e gestione d'impresa | 6 | Verona | 19.00-22.00 |
| Digital skills | social media e competenze digitali | 6 | Verona | 19.00-21.00 |
| La bella scrittura: American cursive | sviluppo personale | 10 | Verona | 19.00-21.30 |
| Cocktail d'estate | sviluppo personale | 3 | Verona | 19.00-22.00 |
| Trova il tuo tempo! Come guadagnare tempo e farselo amico | competenze trasversali | 6 | Teleformazione | 19.00-21.00 |

AREA MANAGER E GESTIONE D'IMPRESA

Leggere il bilancio d'esercizio - corso base

DESTINATARI: titolari, manager, direttori, addetti pianificazione e controllo di gestione

DURATA: 12 ORE

PERIODO: marzo

DOCENTE: Elisabetta Sandrin

ORARIO: 14.30-17.30

Un corso dedicato all'analisi e all'interpretazione dei dati di bilancio.

Il corso fornirà ai partecipanti nozioni fondamentali per analizzare e avere sotto controllo la struttura finanziaria, la solidità e la liquidità patrimoniale, come supporto decisionale per le scelte strategiche aziendali.

- *Il bilancio d'esercizio*
- *La funzione informativa del bilancio*
- *La normativa sul bilancio*
- *La riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico*
- *Indici patrimoniali*
- *Indici di redditività*
- *Indici finanziari*
- *Analisi della performance aziendale*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona



Contabilità e bilancio. Principi e strumenti

DESTINATARI: impiegati degli uffici amministrativi e contabili. Può partecipare anche chi non ha conoscenza di contabilità

DURATA: 12 ORE

PERIODO: marzo

DOCENTE: Confcommercio Verona

ORARIO: 14.00-18.00

Il corso si propone di far comprendere la metodologia di rilevazione contabile e i contenuti del bilancio d'esercizio ai fini dell'apprezzamento dell'economicità dell'impresa.

- *Le rilevazioni contabili*
- *Le principali operazioni d'esercizio*
- *Le scritture di fine esercizio*
- *La redazione del bilancio*
- *Le imposte sul reddito: aspetti pratici*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona



Onboarding e prospettive multigenerazionali

DESTINATARI: imprenditori, manager, responsabili di area o funzione, team leader, project manager

DURATA: 7,5 ORE

PERIODO: aprile

DOCENTE: Elena Zanoni

ORARIO: 19.30-22.00

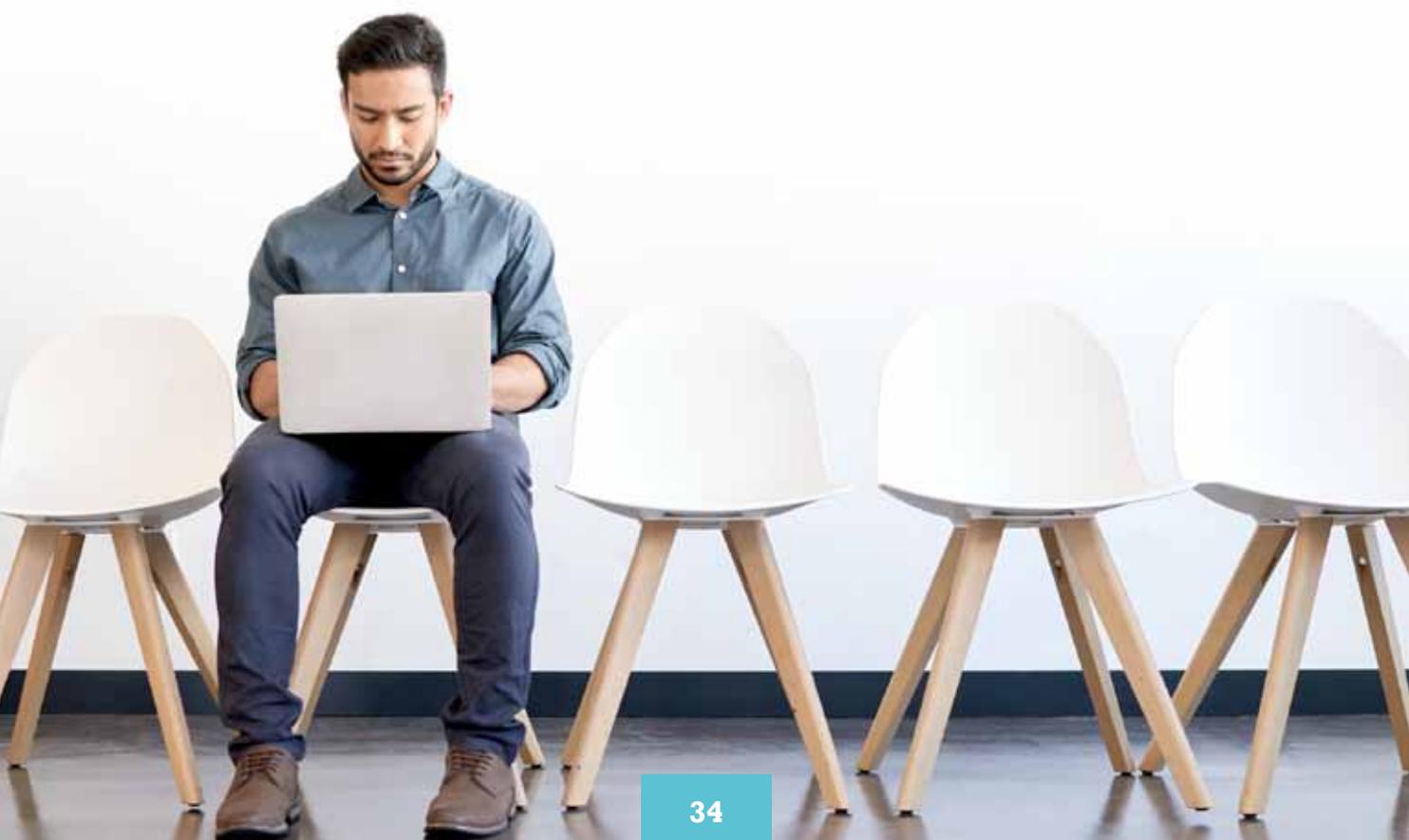
Se ben gestito, il processo di onboarding - letteralmente 'far salire a bordo' - contribuisce non solo a portare alla massima efficienza le nuove risorse in tempi più ristretti, ma va a toccare vari aspetti di cultura aziendale e di clima interno.

La sfida è riuscire a personalizzare i percorsi di onboarding tenendo conto anche della variabile generazionale: Baby Boomer, X, Millennials, Zeta, Alpha, con i loro bisogni, linguaggi, codici e approcci al lavoro peculiari.

Un corso per progettare il giusto 'imprinting' per i neo-assunti, incidere sulla qualità delle prime esperienze in azienda e sulla riduzione della percentuale di dimissioni entro i primi mesi dall'assunzione.

- *Il processo di Onboarding: vantaggi e sfide*
- *Le generazioni presenti oggi in azienda: caratteristiche e trend*
- *Differenziare i percorsi in un'ottica multigenerazionale: casi e buone prassi*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona



Risk management: un'introduzione

DESTINATARI: imprenditori, manager

DURATA: 4 ORE

PERIODO: giugno

DOCENTE: Lorenzo Gangitano

ORARIO: 19.30-21.30

La Legge di Murphy dice: se qualcosa può andare storto, prima o poi lo farà!

Il rischio è insito in ogni azione che svolgiamo o che non svolgiamo e, proprio per questo, è difficile identificarlo e definirlo. Questo corso fornisce una chiara definizione operativa di rischio e opportunità, due facce della stessa medaglia, introducendo i partecipanti a questo ampio e complesso tema.

- *La capacità di identificare il rischio*
- *Valutare il rischio*
- *Tecniche di prioritizzazione del rischio: individuare i rischi più rilevanti su cui concentrare l'attenzione*
- *Mitigazione del rischio: strategie efficaci per ridurre o eliminare i rischi*
- *Bozza di un piano di Risk Management per la tua attività*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona

Growth mindset: una soft skill per leader consapevoli

DESTINATARI: imprenditori, manager, responsabili risorse umane

DURATA: 6 ORE

PERIODO: giugno

DOCENTE: Beatrice Vedovi

ORARIO: 19.00-22.00

In un mondo che cambia rapidamente, la capacità di adattarsi e crescere di fronte alle sfide è più che una competenza: è una necessità.

Il corso si propone di riflettere sul significato che si dà al cambiamento, per riconoscere il ruolo che il proprio mindset ha nei processi di cambiamento e per allargare le aree di comfort.

- *Autoconsapevolezza del proprio Mindset*
- *Mindset fisso e Growth Mindset*
- *Come cambiare il proprio Mindset?*
- *Proattività*
- *Predisporre un piano d'azione personale*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona

AREA COMPETENZE TRASVERSALI

Le mie competenze trasversali: auto-valutazione e narrazione

DESTINATARI: per tutti

DURATA: 6 ORE

PERIODO: marzo

DOCENTE: Anna Pompele

ORARIO: 19.00-22.00

Un laboratorio per imparare come definire e misurare in autonomia le proprie soft skill, grazie ad esercitazioni e strumenti, articolati in attività individuali e di gruppo. Avere un'idea ed una capacità narrativa delle proprie competenze trasversali consente di decidere quali migliorare a seconda del ruolo e della mansione ricoperti e di sviluppare la consapevolezza e la stima di sé, sostenendo il proprio progetto professionale.

- *Introduzione alle Competenze Trasversali*
- *Scomporre le competenze nelle abilità che le compongono*
- *I miei punti di forza e di debolezza. Coltivare la stima di sé*
- *Come applicare le mie competenze trasversali nel contesto lavorativo*
- *Definire obiettivi di miglioramento e sviluppo professionale*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona



Multiculturalità come volano di crescita personale ed aziendale

DESTINATARI: per tutti

DURATA: 4 ORE

PERIODO: marzo

DOCENTE: Marcella Bernardinelli

ORARIO: 19.30-21.30

Percorso esperienziale per favorire i processi di integrazione e di inclusione tra persone, per strutturare gruppi di lavoro flessibili.

Per tutti coloro che desiderano creare un clima collaborativo aiutando il gruppo a superare la barriera del pregiudizio.

- *La conoscenza delle emozioni: strumenti per comprenderle ed esprimerle*
- *Consapevolezza delle varie modalità comunicative*
- *Creare ponti e abbattere i muri del pregiudizio: tecniche di comunicazione efficace*
- *Favorire l'espressione di richiesta d'aiuto senza sentirsi a disagio, nei momenti di difficoltà*
- *Riconoscere il proprio valore, quello dell'Altro e favorire il problem solving creativo*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona



Personal branding & Reputazione online

DESTINATARI: per tutti

DURATA: 9 ORE

PERIODO: aprile

DOCENTE: Paloma Donadi

ORARIO: 19.00-22.00

Il Personal Branding è il mezzo con cui si comunica la propria identità e valore.

Ogni professionista può strutturare la propria presenza e valorizzare le proprie competenze per creare nuove opportunità di business.

Per farlo in modo efficace è necessario sapere come comunicare la propria immagine in modo professionale, sia online che offline.

È inoltre fondamentale monitorare costantemente cosa si dice in rete di noi; una reputazione compromessa corrisponde ad un danno di immagine e, quindi, ad una perdita economica.

Questo corso permette di acquisire tutte le conoscenze necessarie per valorizzare le proprie competenze, comunicare il proprio valore e difendere la reputazione.

- *Cos'è il Personal Branding e perché è importante*
- *Differenza tra brand personale e aziendale*
- *Gestire la reputazione online*
- *Far emergere il personale storytelling*
- *Creare una Personal Branding Strategy*
- *Usare la rete per fare networking*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona



Trova il tuo tempo! Come guadagnare tempo e farselo amico

DESTINATARI: per tutti

DURATA: 6 ORE

PERIODO: giugno

DOCENTE: Maria Cristina Andreoni e Barbara Reverberi

ORARIO: 19.00-21.00

Attraverso la comprensione di sé, del proprio modo di funzionare nell'arco della giornata e nel rispetto delle proprie energie, i partecipanti, accompagnati dalla docente, scoprono una nuova dimensione del tempo: un tempo gentile, fatto di concentrazione e pause.

Obiettivo del corso è acquisire tecniche efficaci di time management per diventare padroni del proprio tempo, rispondere efficacemente alle richieste di familiari, clienti, collaboratori per uscire dalla ruota del criceto.

- *Cronobiologia e cronotipo*
- *Il funzionamento del corpo*
- *Cosa dicono le neuroscienze: attenzione, concentrazione e abitudini*
- *Nozioni e tecniche di time management*
- *Timelog e time box per organizzare le attività*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: in teleformazione



AREA SOCIAL MEDIA E COMPETENZE DIGITALI

Comunicazione fai da te

DESTINATARI: ufficio marketing e comunicazione aziendale di aziende piccole e medie, negozi, bar, ristoranti

È fortemente consigliato portare al corso il proprio pc

DURATA: 9 ORE

PERIODO: marzo

DOCENTE: Simonetta Corrado

ORARIO: 19.00-22.00

Alcuni semplici passi per gestire in autonomia gli aspetti basilari della tua comunicazione day-by-day, social e non solo, con budget minimo e massimo impatto ed orientarsi meglio nella scelta di eventuali consulenti.

- *Le basi della comunicazione*
- *Strategie creative e metodi pratici*
- *La riconoscibilità: tono di voce, identità del brand*
- *Come funzionano i social*
- *Il piano editoriale*
- *Un contenuto, mille sviluppi*
- *Risorse gratuite per la comunicazione e applicazioni*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona



Social sì, ma con privacy

DESTINATARI: per tutti

È fortemente consigliato portare al corso il proprio pc

DURATA: 4 ORE

PERIODO: aprile

DOCENTE: Marianna Vianello

ORARIO: 19.00-21.00

Accorgimenti e indicazioni su come usare al meglio i social media per evitare di essere visibili nella maniera sbagliata.

- *Cosa pubblicare*
- *Come gestire la parte delle informazioni personali*
- *Come evitare di essere derubati del profilo social*
- *L'importanza che bisogna dare alla privacy*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona

Canva: progettazione grafica on line

DESTINATARI: imprenditori e titolari, addetti marketing e comunicazione

È indispensabile portare il proprio pc ed avere già un account Canva

DURATA: 6 ORE

PERIODO: maggio

DOCENTE: Marianna Vianello

ORARIO: 19.00-22.00

Come usare la piattaforma di progettazione grafica on line for free per creare contenuti

- *Primi step per creare un progetto grafico con la piattaforma on line*
- *Come creare un video con la piattaforma on line*
- *Come salvare i progetti grafici elaborati con Canva*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona



Digital skills

DESTINATARI: per tutti

È fortemente consigliato portare al corso il proprio pc

DURATA: 6 ORE

PERIODO: giugno

DOCENTE: Paloma Donadi

ORARIO: 19.00-21.00

Le digital skills, o competenze digitali, sono oggi un requisito indispensabile in qualsiasi settore e a qualsiasi livello.

Questo corso offre gli strumenti strategici ed operativi per affrontare il mondo del lavoro nell'era digitale. La rete e gli strumenti digitali offrono infatti infinite possibilità e risorse che permettono di lavorare da remoto e in mobilità, agevolando il work life balance.

- *Costruire correttamente presenza e identità online*
- *Capire il giusto comportamento da tenere in rete*
- *Usare tool online per lavorare in mobilità (smart working)*
- *Proteggere la privacy e navigare in sicurezza*
- *Riconoscere i tentativi di truffa e difendersi efficacemente*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona



AREA LINGUE STRANIERE

*La partecipazione ai corsi di lingua straniera è subordinata al superamento di un **test preliminare**, per la formazione di un piccolo gruppo con preparazione adeguata e omogenea.*

Potrebbero rimanere esclusi i candidati che non abbiano una preparazione di base adeguata o che, a parità di livello, siano in esubero rispetto ai posti disponibili.

*Per distribuire le opportunità fra tutti, l'Ente offre la possibilità di partecipare, nel corso degli anni, **a due corsi della stessa lingua straniera**, indipendentemente dal livello finale raggiunto. Nel caso della lingua inglese, si può inoltre partecipare ad un corso di Business English. **Si invita a non prenotare se già usufruito, nelle sessioni passate, di queste opportunità.***

Inglese

DESTINATARI: il corso si rivolge a chi ha una conoscenza grammaticale e una capacità di espressione di base e vuole guadagnare spontaneità e competenza grammaticale. In base ai risultati del test preliminare verrà definito il livello dei gruppi in partenza, secondo un criterio di maggioranza ed omogeneità.

DURATA: 24 ORE

PERIODO: marzo

ORARIO: 20.00-22.00

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Inlingua Verona

Tedesco

DESTINATARI: Il corso è aperto a tutti. In base ai risultati del test preliminare verrà definito il livello del gruppo in partenza, secondo un criterio di maggioranza ed omogeneità.

DURATA: 24 ORE

PERIODO: marzo

ORARIO: 20.00-22.00

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Inlingua Verona

Spagnolo

DESTINATARI: il corso è aperto a tutti. In base ai risultati del test preliminare verrà definito il livello dei gruppi in partenza, secondo un criterio di maggioranza ed omogeneità.

DURATA: 24 ORE

PERIODO: marzo

ORARIO: 20.00-22.00

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Inlingua Verona

Business English

DESTINATARI: persone con un buon livello di padronanza della lingua inglese che vogliano acquisire il lessico del mondo del lavoro e dell'economia

DURATA: 16 ORE

PERIODO: aprile

ORARIO: 20.00-22.00

Il corso permette di acquisire strumenti e competenze linguistiche essenziali per operare in un ambito aziendale in cui si utilizza la lingua inglese. Il corso è finalizzato alla comunicazione in inglese commerciale, permettendo di gestire il lavoro con team internazionali, riunioni di lavoro, presentazioni e meeting.

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Inlingua Verona



AREA COMUNICAZIONE

Assertività: l'importanza di esprimere ciò che penso

DESTINATARI: imprenditori e titolari, negozianti, addetti marketing e comunicazione

DURATA: 4 ORE

PERIODO: marzo

DOCENTE: Beatrice Monticelli

ORARIO: 19.30-21.30

Se ti senti spesso frustrato/a perché ti capita che, col senno di poi, avresti voluto dire qualcosa, a cui poi hai rinunciato, questo corso fa per te.

C'è molto di più da guadagnare che da perdere nel momento in cui ti metti in gioco ed esprimi il tuo punto di vista e come ti senti.

- *Dare valore a ciò che pensi e provi*
- *Un metodo pratico per dare feedback all'altro, soprattutto nelle situazioni di conflitto*
- *Portare la tua parte nella relazione, esprimendoti in maniera assertiva*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: in teleformazione



Comunicazione efficace via e-mail, telefono e nelle riunioni

DESTINATARI: per tutti

DURATA: 6 ORE

PERIODO: aprile

DOCENTI: Anna Pompele

ORARIO: 19.00-22.00

È possibile migliorare la comunicazione scritta e verbale, attraverso gli strumenti di comunicazione aziendale, al fine di essere maggiormente compresi e ridurre gli sprechi di tempo.

Analizziamo casi specifici riportati dai partecipanti, con soluzioni mirate; acquisiamo tecniche e strategie specifiche, coerenti con gli strumenti di comunicazione utilizzati in azienda. Riduciamo il numero degli strumenti di comunicazione utilizzati e la mole delle informazioni diffuse (infobesity) per essere più sintetici ed organizzati.

- *E-mail e telefonate efficaci*
- *Riunioni efficaci. Dare e ricevere feed-back*
- *Creazione di strumenti di comunicazione*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona

Esercizi di stile. Trova il tuo modo di raccontare

DESTINATARI: per tutti, in particolare per chi si occupa della comunicazione scritta in azienda, ma anche per chi vuole cimentarsi in un percorso di copywriting e scrittura

DURATA: 6 ORE

PERIODO: maggio

DOCENTI: Simonetta Corrado

ORARIO: 19.00-22.00

Non c'è un solo modo di narrare qualcosa. Anche l'evento più banale può essere raccontato in più modi, spesso molto coinvolgenti ed emozionanti. Gli Esercizi di Stile di Raymond Queneau sono l'esempio di un testo che può cambiare volto e carattere a seconda di come lo si racconta.

Ecco un laboratorio in cui cimentarsi per la scrittura di testi per i social, per i video, per i podcast, per un racconto, per trovare il brand character e il tone of voice.

Sbizzarriamoci. Cercando fra tanti stili, troveremo il nostro.

- *Il punto di vista*
- *Il carattere e il tono di voce*
- *Lo stile*
- *Cambia stile*
- *Inventa uno stile tuo*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona

Comunicazione non verbale

DESTINATARI: imprenditori, manager, responsabili risorse umane, impiegati, addetti al front office e in generale tutti coloro che vogliono migliorare la capacità di gestire le relazioni con gli altri

DURATA: 10 ORE

PERIODO: maggio

DOCENTI: Carlo Sirtori

ORARIO: 19.00-21.30

Il linguaggio del corpo è la forma più importante di comunicazione non verbale. Attraverso le espressioni del viso, i gesti e la postura diamo una percezione esterna immediata dei nostri sentimenti. La ragione è che la maggior parte di questi segnali viene inviata da noi inconsciamente.

Il corso fornisce elementi strategici che aiuteranno a leggere il linguaggio del corpo dei vostri interlocutori e a trarne vantaggio e supporto nelle occasioni che la vita ci presenta.

- *Perché il Linguaggio del Corpo*
- *Cos'è il Linguaggio del Corpo, come funziona, reazioni e azioni*
- *Leggere i segnali, approccio iniziale*
- *Passare dal "sapere" al "saper fare" attraverso esperienze reali ed esercizi pratici*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona



AREA SVILUPPO PERSONALE SVAGO E CULTURA

Tapas tapas tapas

DESTINATARI: per tutti

DURATA: 3 ORE

PERIODO: maggio

DOCENTE: Luca Magagnotti

ORARIO: 19.00-22.00

Antipasti e sfiziosi finger food, il famoso rito dell'aperitivo in Spagna si traduce nelle irresistibili Tapas.

Nate nelle taverne e locande spagnole con lo scopo di "tappare" e proteggere il bicchiere di vino coprendolo, le tapas sono uno stuzzichino apprezzato della tradizione culinaria spagnola e non solo.

Durante il corso verranno spiegate tecniche di base e realizzate ricette creative, adattissime per buffet, cene in piedi o semplicemente per iniziare un pasto.

Non un unico piatto, ma tante preparazioni servite in formato finger food perfette per fare festa in compagnia

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Istituto Stigmatini



La bella scrittura: l'American cursive

DESTINATARI: per tutti

DURATA: 10 ORE

PERIODO: giugno

DOCENTE: Alessandra Scarsi

ORARIO: 19.00-21.30

L'American Cursive Handwriting è uno stile nato nel XIX secolo, che si può eseguire con una qualsiasi penna, dato che è mono linea. Questo lo rende uno stile versatile, adatto anche all'uso quotidiano e al mondo della decorazione. Si possono usare infatti anche pennarelli e marker speciali.

Grazie a questo carattere, sperimentiamo un primo approccio alla calligrafia.

- *Calligrafia: primo orientamento tra stili e materiali*
- *Presentazione dello stile in studio e contestualizzazione storica*
- *Esercizi di riscaldamento*
- *Le minuscole*
- *Le maiuscole*
- *Sperimentazione con diversi strumenti ed esecuzione del lavoro finale*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona



Cocktail d'estate

DESTINATARI: per tutti

DURATA: 3 ORE

PERIODO: giugno

DOCENTE: Simone Sartorelli

ORARIO: 19.00-22.00

È l'ora dei cocktail per l'estate!

L'estate è il momento giusto per concedersi un viaggio sensoriale.

Prepareremo cocktail profumati e rinfrescanti, ma soprattutto facili da riprodurre anche a casa, per riportare il sole e i profumi della bella stagione nel bicchiere e godersi un aperitivo.

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Istituto Stigmatini

INFORMATICA

ATTENZIONE: I CORSI E I TEST SI SVOLGONO IN PRESENZA.

*La partecipazione ai corsi di informatica è subordinata al superamento di un **test preliminare**, per la formazione di un piccolo gruppo con preparazione adeguata e omogenea. Potrebbero rimanere esclusi i candidati che non abbiano una preparazione di base adeguata o che, a parità di livello, siano in esubero rispetto ai posti disponibili.*

Excel base

DESTINATARI: il corso è rivolto a chi non ha mai utilizzato Excel e a chi presenta lacune nelle operazioni di base. Per la partecipazione è richiesta la conoscenza delle funzioni di base del sistema operativo Windows: autonomia nell'utilizzo di tastiera e mouse, concetti di disco, cartella e file, salvare un file, conoscere i comandi Copia/Taglia e Incolla, posta elettronica e allegati, operazioni aritmetiche di base.

DURATA: 12 ORE

PERIODO: marzo

DOCENTE: Fabio Carboni

ORARIO: 19.00-22.00

Il corso sviluppa le funzionalità di base del foglio di calcolo.

- Barra multifunzione, barra della formula, casella nome, barra di stato
- Inserire dati nelle celle e creare elenchi
- Selezionare, riordinare, copiare, spostare ed eliminare i dati
- Modificare righe e colonne in un foglio di lavoro
- Copiare, spostare, eliminare e cambiare nome ai fogli di lavoro
- Creare formule aritmetiche ed essere in grado di riconoscere i codici di errore
- Formattare numeri e contenuto testuale
- Scegliere, creare e formattare grafici per rappresentare dati

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona



Excel intermedio

DESTINATARI: per la partecipazione è richiesta la conoscenza delle funzioni di base del foglio di calcolo

DURATA: 15 ORE

PERIODO: marzo/maggio (2 edizioni)

DOCENTE: Fabio Carboni

ORARIO: 19.00-22.00

Il corso permette di acquisire maggiore padronanza nell'utilizzo degli strumenti di Excel.

- *Modificare le impostazioni di pagina di un foglio elettronico*
- *Formattazione condizionale*
- *Usare funzioni logiche, statistiche, finanziarie e matematiche*
- *Creare grafici con caratteristiche avanzate di formattazione*
- *Tabelle e liste: analizzare, filtrare e ordinare i dati*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona

Excel avanzato

DESTINATARI: per la partecipazione è richiesta una buona conoscenza delle funzioni del foglio di calcolo

DURATA: 18 ORE

PERIODO: aprile

DOCENTE: Gianni Caccamo

ORARIO: 19.00-22.00

Il corso insegna le funzionalità avanzate di Excel ed il suo utilizzo nella realizzazione e nella gestione di documenti complessi.

- *Creare ed usare scenari e tabelle pivot*
- *Validare e controllare i dati dei fogli elettronici*
- *Lavorare con i nomi di intervalli di celle*
- *Introduzione alle macro*
- *Usare collegamenti ipertestuali*
- *Importare i dati*
- *Applicare caratteristiche di sicurezza ai fogli elettronici*
- *Funzioni di ricerca tabellare*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona

Excel e le macro

DESTINATARI: il corso si rivolge agli appassionati di informatica e del foglio di calcolo, che intendono ampliare le proprie conoscenze in un'ottica di problem solving aziendale e personale, con l'apprendimento di tecniche avanzate di personalizzazione del programma Excel.

Per la partecipazione è richiesta una buona conoscenza di base di Excel

Non è previsto il test preliminare

DURATA: 18 ORE

PERIODO: maggio

DOCENTE: Gianni Caccamo

ORARIO: 19.00-22.00

Il corso permette di acquisire maggiore padronanza nell'utilizzo degli strumenti di Excel.

- *La programmazione in VBA (Visual Basic for Applications) con Excel 2010*
- *Creazione di Sub e Function*
- *La registrazione di una macro*
- *La correzione/integrazione del codice*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona



AREA COMMERCIALE E VENDITA

Pensare come pensa il cliente

DESTINATARI: imprenditori, negozianti, commerciali, venditori

DURATA: 6 ORE

PERIODO: marzo

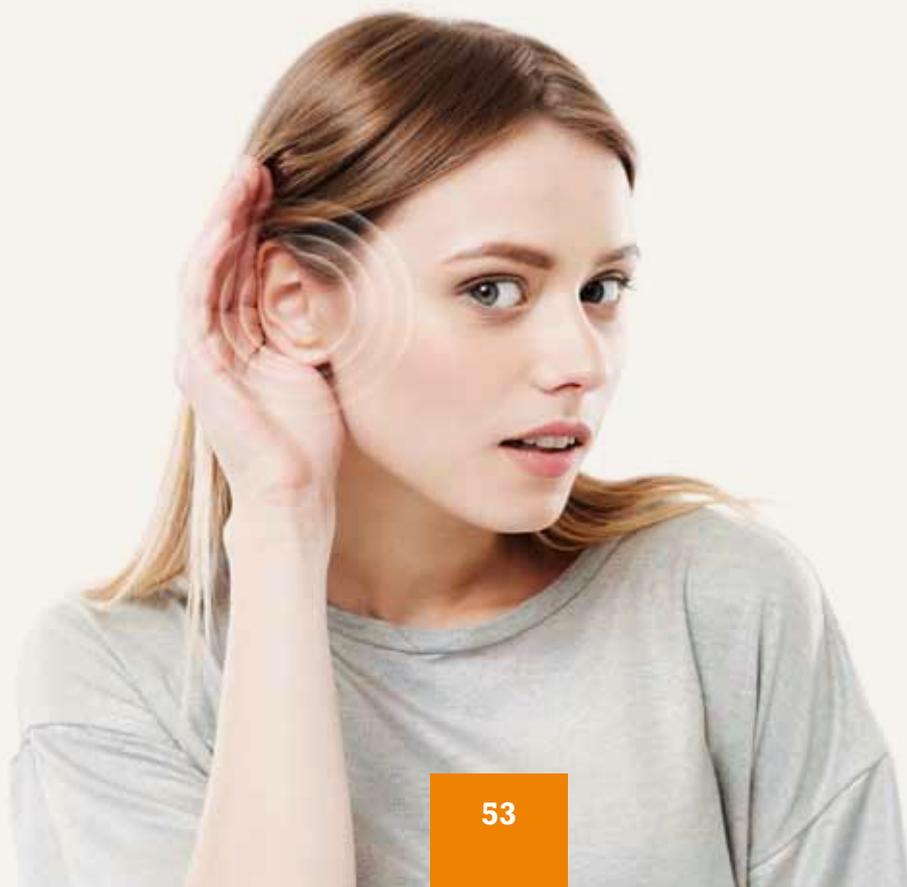
DOCENTE: Leonardo Frontani

ORARIO: 19.30-21.30

Un laboratorio pratico in cui i partecipanti apprenderanno e applicheranno il Design Thinking per sviluppare una comprensione profonda dei bisogni e delle aspettative dei clienti.

- *Capire cosa muove il cliente: la psicologia dietro le scelte*
- *Ascolto attivo e analisi delle necessità: molto più che sentire*
- *Decodificare il linguaggio del cliente: comunicare in modo che ti capisca*
- *Anticipare il cliente: dai bisogni alle soluzioni prima che li chieda*
- *Emozione e logica: come far convivere cuore e mente nel processo d'acquisto*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: in teleformazione



SOS Vendita assistita in negozio

DESTINATARI: negozianti, commessi, addetti al front office, commerciali, venditori

DURATA: 8 ORE

PERIODO: marzo

DOCENTE: Beatrice Vedovi

ORARIO: 9.00-13.00

Un corso per imparare i passi che compongono un percorso di vendita di successo, per sviluppare il proprio personale sistema di vendita e far vivere al cliente un'esperienza positiva e unica.

- *Tre modi per rompere il ghiaccio*
- *Il prodotto non parla da solo*
- *I bisogni e le motivazioni d'acquisto*
- *Trasformare le obiezioni in opportunità di vendita*
- *Up-selling e cross-selling*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Verona



Distinguersi dalla concorrenza

DESTINATARI: venditori, agenti e tecnici commerciali, chiunque voglia affinare le proprie tecniche di vendita

DURATA: 8 ORE

PERIODO: maggio

DOCENTE: Demetrio Praticò

ORARIO: 14.00-18.00

Nel mondo delle vendite, costruire relazioni solide è essenziale.

Ciò che ti rende unico e competitivo è la chiave per far scegliere la tua soluzione rispetto alle altre.

Il corso ti guiderà nel creare una proposta di valore forte e convincente, con esempi pratici e strategie concrete, affinché il tuo lavoro venga percepito come un vero valore aggiunto dai tuoi clienti.

- *Perché il cliente dovrebbe scegliere te?*
- *Prepara il tuo "Elevator Pitch"*
- *Costruisci il tuo vantaggio competitivo con il Value Proposition Canvas*
- *Comunica la tua value proposition in modo efficace*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: teleformazione

Intelligenza Artificiale e Visual Merchandising

DESTINATARI: titolari, negozianti, store manager

DURATA: 6 ORE

PERIODO: maggio

DOCENTE: Mario Masiero

ORARIO: 09.00-13.00

Il corso indica come sfruttare anche nel RETAIL la IA in modo da migliorare l'esperienza complessiva del cliente.

Il VM applica le tecniche per aumentare le vendite e il corretto uso dell'AI valorizza l'attrattiva del tuo negozio e stimola l'interesse dei clienti. Usiamo Chat GPT ed altre applicazioni per analizzare il consumatore e l'evoluzione del comportamento d'acquisto.

- *Vetrinistica e Visual Merchandising: qual è la differenza?*
- *Strumenti, linguaggi e strategie del Visual Merchandising*
- *Stimoli sensoriali, mood del punto vendita, colori e illuminazione, percezione visiva*
- *Come applicare le nuove tecnologie*
- *La Vetrina e le sue regole: progettazione di Vetrine*

SEDE/MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: in teleformazione

**PER INFORMAZIONI E CONTATTI:
ENTE BILATERALE DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI
DELLA PROVINCIA DI VERONA
ENTE BILATERALE DEL TURISMO DEL VERONESE**

Via Sommacampagna 63/H - 37137 Verona

Via San Bernardo, 137 - 37016 Garda

tel. 045.8621836

tel. 045.8626256



351 68 44 031

corsi@entebilaterale.vr.it

www.entebilaterale.vr.it

SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL



