



ti invita

all'**AperiMusic** di presentazione
del nuovo magazine

L'OSPITALITÀ GARDESANA

 **MARTEDÌ 18 GIUGNO 2024**

 Residence Arca - Str. dell'Arca, 3 - Bardolino

<https://www.federalberghigardaveneto.it/magazine/>



Con la partecipazione di:



Dj set:



UNITED
STUDIO



L'OSPITALITÀ GARDESANA

TRIMESTRALE DI INFORMAZIONE ASSOCIATIVA DI FEDERALBERGHI GARDA VENETO

<https://www.federalberghigardaveneto.it/magazine/>



Con la partecipazione di:



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
VERONA



Dj set:



UNITED
STUDIO

LA NOSTRA COMUNICAZIONE

NEWSLETTER

Più di 300 nel 2023, su:

- aggiornamenti per la categoria
- inviti ad eventi
- news dal Sistema
- convenzioni

COMUNICATI STAMPA

in media 2 al mese per i vari temi

UFFICIO STAMPA

31 Media Partner

di cui 5 collaborazioni

SITO

39 pagine

9500 visite l'anno

APP

*Con notifiche push
in aggiornamento*



SOCIAL

- più di 4mila follower complessivi
- più di 26mila visite complessive

CIRCOLARE MENSILE***

FIERE

Hospitality - Riva d/G

Fieracavalli

Vinitaly and the City

EVENTI

Incontri di informazione sul territorio

Season Opening Party



LA NOSTRA COMUNICAZIONE

- **associativa** (*news, comunicati stampa, sezione dedicata ai Partner sul nostro sito, social, mailing, newsletter, App con notifiche push*)
- **istituzionale** (*nei confronti di tutti gli stakeholder del territorio*)
- **di territorio** (*assemblee, eventi, conferenze stampa dove i Partner possono essere co-protagonisti*), perché l'associazione è punto di riferimento per le aziende, i collaboratori e tutti i residenti

- Veniva inviata a tutti i Soci
- Raccoglieva e raccontava tutte le attività dell'Associazione e del Centro Servizi
- Comunicazione di rilevanza centrale per dare feedback agli associati dell'azione dell'Unione



Informativa 4-2011

Garda, 1 aprile 2011

In questo numero:

PRIMO PIANO

- Seminario web alloggiati e nuova classificazione

GESTIONE ALBERGHIERA

- Quality Hotel - XIV Edizione

OFFERTE & AGEVOLAZIONI

- Convenzione prodotti da forno "I Germoglio"
- Convenzione mercato energia "Energy Working"

CRONACHE ASSOCIATIVE

- GardaPass: resoconto 2010
- Tassa di soggiorno e lettera del presidente Bocca

Seminario web alloggiati e nuova classificazione

Per darvi conto di due recenti importanti novità che interessano direttamente la gestione delle aziende alberghiere, abbiamo organizzato il **Seminario "Progetto web alloggiati" & "Nuova classificazione alberghiera"** che si terrà

MERCOLEDÌ 13 APRILE 2011 DALLE ORE 9:30
a **Palazzo Carlotti di Garda**

Questo evento è stato organizzato in collaborazione con i colleghi dell'Associazione Albergatori di Confcommercio Verona.

Il tema della trasmissione on-line delle schedine degli alloggiati, anticipato con l'Informativa 2-2011, verrà illustrato dal personale amministrativo della Questura di Verona guidato dal Dirigente *Dott. Fernando Malfatti*, i quali daranno indicazioni sull'utilità e sulle modalità pratiche di utilizzo del suddetto servizio gratuito messo a disposizione dalla Polizia di Stato. Il successivo argomento dei nuovi standard di classifica alberghiera verrà presentato dalla dirigenza del Servizio Turismo della provincia di Verona, con l'intervento dell'Assessore provinciale al Turismo *Dott. Ruggero Pozzani*. Oltre a fare chiarezza sulla portata e sui tempi di adeguamento ai nuovi requisiti minimi obbligatori di classificazione, con l'occasione verranno anche fornite informazioni sul programma e sull'oggetto delle visite ispettive in calendario quest'anno presso le strutture alberghiere ed extralberghiere.

Stante l'importanza di questo appuntamento, raccomandiamo vivamente la vostra partecipazione.

Segnaliamo che i soci Federalberghi impossibilitati ad intervenire al Seminario di Garda potranno intervenire, indifferentemente, al medesimo Seminario programmato a Verona il giorno mercoledì 20 aprile 2011, dalle ore 10:00, presso Confcommercio Verona, Via Sommacampagna 63/H.

Rif. normativi: DM 11.12.2000, articolo 3; TULPS Regio Decreto 773/1931, articolo 109 - DGR 2879/2010; DPCM 21.10.2008; LR 33/2002

Quality Hotel - XIV Edizione

Si comunica che anche per il corrente anno la **Camera di Commercio di Verona** riproporrà il progetto per il conferimento del **"Marchio Ospitalità Italiana"** (già Marchio di qualità delle imprese alberghiere) agli alberghi di categoria 2-3-4-5 stelle di Verona e provincia. Il progetto, avviato nel 1998 e gestito in collaborazione con *Federalberghi e Promoveneto*, ha la finalità di contribuire alla promozione della qualità dell'accoglienza in una prospettiva di maggiore competitività della nostra offerta turistico-alberghiera.

37016 Garda (VR) | Via San Bernardo 137 | Codice Fiscale 90000960238
Tel 045 6270404 | Fax 045 6278259 | segreteria@federalberghigardaveneto.it | www.federalberghigardaveneto.it

LA CIRCOLARE MENSILE

- *Da marzo 2022*

- *Aggiornamento grafico con:*

➔ *4 diverse macro sezioni tematiche:*

- *LE ATTIVITÀ DELL'ASSOCIAZIONE*
- *LE ATTIVITÀ DEL CENTRO SERVIZI*
- *TERRITORIO*
- *AGGIORNAMENTI*

➔ *aggiunta di foto e di link cliccabili*

- *Fino a gennaio 2024*



IL NOSTRO MAGAZINE

- *Racconta le principali attività dell'Associazione e del Centro Servizi, ma anche del territorio*
- *6 diverse macro sezioni tematiche*



IL NOSTRO MAGAZINE



Vita associativa



Enti pubblici e Consorzi



Progetti



Gruppi d'acquisto



Il Centro Servizi



Territorio e tendenze



VITA ASSOCIATIVA

SEASON OPENING PARTY

L'evento che ha dato il via ufficiale alla stagione turistica sul Garda Veneto

Al Bistrò Du Lac di Garda, Federalberghi Garda Veneto ha dato ufficialmente il via alla nuova stagione turistica con una festa che ha riunito Soci, Partner e Stakeholder. L'evento ha presentato le novità della federazione e i servizi degli Uffici di Informazione Turistica, fondamentali per accogliere e orientare i turisti. Nonostante il meteo incerto, un clima di ottimismo ha caratterizzato l'inizio della stagione 2024, con tassi di occupazione promettenti in linea con quelli del 2023.

«È la prima volta che organizziamo un evento di questo genere per inaugurare la stagione turistica ed ho constatato con estremo piacere la numerosa risposta all'invito che abbiamo fatto - è il commento del presidente di Federalberghi Garda Veneto **Ivan De Beni**. - Per noi albergatori il momento in cui riparte tutto chiaramente è iniziato settimane fa, quando abbiamo vestito la tuta da operai e abbiamo iniziato a seguire cantieri e lavori in preparazione all'apertura delle nostre strutture. Da oggi invece e fino a primi di novembre vestiremo l'abito dell'ospitalità e con noi i rappresentanti degli Uffici di Informazione Turistica presenti, i quali svolgono un'attività preziosa per il settore turistico».

Un centinaio le persone presenti. Tra gli intervenuti, oltre agli uffici IAT del territorio, i rappresentanti di DVG Verona&Garda Foundation, di ATV - Azienda Trasporti Verona, i nostri soci ed i nostri Partner e gli enti finanziari.

Il sindaco di Garda, **Davide Bendinelli** ha evidenziato il ruolo centrale di Federalberghi Garda Veneto e l'importanza di un turismo sostenibile, augurando a tutti una buona stagione.

È intervenuto per un saluto anche il coordinatore Confesercenti Lombardia orientale, Lago di Garda e Valtenesi **Andrea Maggioni**, che ha ricordato l'importanza di approcciarsi con atteggiamento attento ad una modalità più sostenibile di fare turismo e accoglienza, a vantaggio di tutti.

Un momento informale per augurarci un buon lavoro e presentare i servizi degli IAT del territorio.

IL NOSTRO MAGAZINE

→ Trimestrale online

→ Registrato al Tribunale di Verona

OG L'OSPITALITÀ GARDESANA N.1 - Aprile-Giugno 2024

Registrazione presso Il Tribunale di Verona n. 5616/2024 del 23/04/2024 - R.S. 2211

Direzione, Redazione, Amministrazione: Via San Bernardo, 137 - 37016 GARDA - Tel. 045 6270404 - press@federalberghigardaveneto.it

Direttore Responsabile: Iaria Bazerla

Editore: Federalberghi Garda Veneto, Via San Bernardo, 137 - 37016 GARDA

Tutti i numeri de "L'Ospitalità Gardesana" sono disponibili alla pagina del sito <https://www.federalberghigardaveneto.it/magazine/>

Supported by **LAPIS**

🔍 In questo numero

p. 4 - **VITA ASSOCIATIVA**

SEASON OPENING PARTY
L'evento che ha dato il via ufficiale alla stagione turistica sul Garda Veneto

PRIMAVERA STABILE
I dati dal 22 aprile al 2 giugno sono positivi e le previsioni per l'estate sono buone

UN NUOVO PROMOTER
Per portare sul territorio tutti i servizi dell'Associazione

ASSEMBLEE
Un importante momento per fare network ed essere Sistema

p. 7 - **ENTI PUBBLICI E CONSORZI**

FEDERALBERGHI GARDA VENETO E COMUNITÀ DEL GARDA
Incontro tra Direttori

GRANDI EVENTI
La Comunità del Garda incontra gli operatori turistici gardesani

p. 8 - **PROGETTI**

ACCORDO CON GRUPPO LAPIS
Insieme per il territorio

LA CYBERSECURITY NON VA IN VACANZA
Come mitigare i rischi alle aziende alberghiere e ai loro ospiti

p.9 - **GRUPPI D'ACQUISTO**

THE GROUP E UNOENERGY
È arrivata l'offerta per il domestico, senza limiti

NUOVE SINERGIE
The Group entra in Gestor

p.11 - **CENTRO SERVIZI**

MODELLO 730/2024
Assistenza alla compilazione con CAAF 50&Più Enasco

FORMAZIONE
Conclusi con successo i corsi obbligatori sicurezza per i dipendenti

p. 12 - **TERRITORIO E TENDENZE**

PROMOZIONE DEL TERRITORIO E TURISMO ATTIVO
Iniziati gli incontri sul Portale Bike-Trekking-Lagodigarda.it

PARCO ITTIOGENICO SPERIMENTALE
Sul nostro territorio un'iniziativa di conservazione ambientale unica in Italia

CITTÀ SECONDE PIÙ VICINI
La prima partecipazione dell'Unione a Vinitaly and the City

DESTINAZIONI LAB
Dibattito sul futuro del Turismo a Riva del Garda

📝 Editoriale

Ivan De Beni
Presidente Federalberghi Garda Veneto

La stagione 2024 è iniziata e l'abbiamo aperta ufficialmente con il nostro Opening Season Party, un momento di buon augurio per un lavoro proficuo e per partire con lo spirito giusto. Nonostante una Pasqua anticipata e le difficoltà di un meteo poco favorevole, i dati per il lago sono incoraggianti: le prenotazioni da giugno a settembre sono aumentate del 20% rispetto all'anno scorso, segno dell'incessante amore per questa destinazione.

Questo ci spinge a impegnarci ancora di più nella difesa della bellezza del nostro territorio. Come associazione, abbiamo intensificato i nostri sforzi verso la sostenibilità, promuovendo un turismo responsabile e consapevole. Con il progetto "Together Lake Garda", abbiamo lanciato iniziative per un turismo sostenibile: attraverso semplici vademecum per gli operatori e informative trilingue per gli ospiti, abbiamo sensibilizzato sul risparmio idrico ed energetico, promuovendo azioni concrete per la tutela dell'ambiente.

La petizione #iosonolagodigarda, lanciata durante la 48sima Assemblea Generale dei Soci, ha sottolineato l'importanza del legame fra il territorio e la comunità: se non siamo noi residenti e operatori turistici i primi a impegnarci per la tutela del Lago di Garda, sarà difficile trasmettere questo messaggio all'esterno.

Abbiamo anche promosso le attività sportive all'aperto, migliorando il nostro portale dedicato al bike and trekking e sviluppando nuovi percorsi ciclabili e sentieri escursionistici. Questi progetti sono a disposizione vostra, delle vostre famiglie e dei vostri ospiti, e permettono di esplorare il territorio in modo sostenibile e rispettoso dell'ambiente.

Sono convinto che il nostro impegno e la nostra dedizione faranno la differenza, contribuendo a preservare il lago di Garda per le future generazioni. Vi ringrazio per il vostro supporto e la vostra partecipazione a questo percorso: insieme, possiamo continuare a fare grandi passi avanti verso un turismo più responsabile e a favore del territorio.

OG L'OSPITALITÀ GARDESANA N.1 - Aprile-Giugno 2024

Registrazione presso Il Tribunale di Verona n. 5616/2024 del 23/04/2024 - R.S. 2211
Direzione, Redazione, Amministrazione: Via San Bernardo, 137 - 37016 GARDA - Tel. 045 6270404 - press@federalberghigardaveneto.it

Direttore Responsabile: Iaria Bazerla
Editore: Federalberghi Garda Veneto, Via San Bernardo, 137 - 37016 GARDA

Tutti i numeri de "L'Ospitalità Gardesana" sono disponibili alla pagina del sito <https://www.federalberghigardaveneto.it/magazine/>

Supported by **LAPIS**





→ *Link e pulsanti cliccabili*

LA CYBERSECURITY NON VA IN VACANZA

Come mitigare i rischi alle aziende alberghiere e ai loro ospiti

Secondo il **rapporto Clusit**, l'Italia è coinvolta in una crescente "guerra cibernetica diffusa", con un significativo aumento degli attacchi informatici. Anche e soprattutto le piccole e medie imprese sono vulnerabili, non escluse quelle nel settore dell'ospitalità. Per questo Federalberghi Guida, in un circuito di Veneto si sta impegnando a fornire assistenza su questo fronte

collaborando con Partner specializzati per garantire un servizio costante e soluzioni personalizzate grazie al progetto **"La Cybersecurity non va in vacanza"**, una guida dedicata nella quale è possibile trovare tutte le opportunità pensate per tutelare le aziende, i loro ospiti e professionisti che tra le altre



- CONNESSIONE INTERNET
- CONSULENZA E SICUREZZA INFORMATICA
- CYBERSECURITY E TUTELA LEGALE
- POLIZZA A COPERTURA DEI RISCHI IT
- TRANSIZIONI BANCARIE PROTETTE

[SCARICA
LA GUIDA](#)

→ [PER SAPERNE DI PIÙ, CLICCA QUI](#)

→ *Spazi pubblicitari*

- *pagina intera*
- *1/2 pagina*
- *1/4 di pagina*
- *piedino*

 **VITA ASSOCIATIVA**

UN NUOVO PROMOTER

Per portare sul territorio tutti i servizi dell'Associazione

Si aggiunge un nuovo membro all'interno dell'organico di Federalberghi Garda Veneto. La nuova risorsa ricoprirà il ruolo di promoter, con il compito di portare sul territorio tutti i servizi dell'Associazione e soddisfare:

- curiosità verso qualsiasi servizio che il sistema mette a disposizione dei propri soci;
- domande e informazioni di carattere generale riferite ai Partner;
- richieste particolari e feedback per migliorare sempre di più.



Pietro Peruzzi, Promoter di Federalberghi Garda Veneto.

Classe 1998, laureato in Scienze Politiche presso la facoltà di Padova, veronese di Peschiera del Garda, ha già alle spalle diverse esperienze nel settore del turismo, avendo lavorato fin da giovanissimo in strutture alberghiere della città e soprattutto del Lago.

A lui il nostro benvenuto in squadra e il nostro augurio di buon lavoro!

CONTATTI

 045.6270404

 promoter@federalberghigardaveneto.it

ASSEMBLEE

Un importante momento per fare network ed essere Sistema.

Partecipare alle Assemblee Federalberghi è fondamentale per fare network e rafforzare il sistema associativo.

In particolare, il calendario dell'ultimo periodo ha visto diversi appuntamenti di questo tipo, a partire dalla 74a Assemblea Nazionale Federalberghi a Viareggio, durante la quale

il presidente **Bernabò Bocca** ha delineato risultati e obiettivi futuri, con un ampio confronto strategico.

Alla **78a Assemblea Ordinaria di Asat - Federalberghi Trentino** si è discusso invece di sostenibilità, personale e sfide future.

Infine, l'Assemblea Generale di **Federalberghi Veneto** dello scorso 5 giugno, che ha deliberato sul bilancio consuntivo 2023 e preventivo 2024, sull'andamento della gestione economico-finanziaria dell'Unione e sul calcolo delle quote associative.

Ti sei perso l'appuntamento di Viareggio?  **GUARDA IL VIDEO!**



Nella foto un momento dell'ultima Assemblea dei Soci ASAT - Federalberghi Trentino.



Bernabò Bocca, presidente Federalberghi a Viareggio.

VOICE HOTEL & DATA PROTECTION

PORTA L'INNOVAZIONE ALL'INTERNO DELLE TUE STRUTTURE ALBERGHIERE
Una offerta esclusiva solo per Federalberghi Garda

 **erecta** contattaci@erecta.com - 030 6950127
Viale Europa, 45/F - 25018 Montichiari (BS) - Via Salvioli, 8 - 41037 Mirandola (MO)

IL NOSTRO MAGAZINE

→ *Pagina dedicata
sul nostro sito istituzionale*

<https://www.federalberghigardaveneto.it/magazine/>

*Con possibilità di sfogliare il magazine
direttamente online*



Home Associazione Centro servizi Partner Gruppi Acquisto Eventi Territorio Lavoro Media Contattaci

Magazine

Home > Magazine

OG L'OSPITALITÀ GARDESANA

Trimestrale di informazione associativa di Federalberghi Garda Veneto

Come possiamo aiutarvi?

OG L'OSPITALITÀ GARDESANA

Il mese di maggio è dedicato alle associazioni, preparati al meglio!

APERTA LA STAGIONE 2024

Aprile - Giugno 2024





OBIETTIVI

- *feedback ai Soci delle attività dell'Unione;*
- *trasmissione del sentiment della categoria;*
- *promozione del territorio;*
- *condivisione di informazioni e notizie che reputiamo centrali anche con Media, Partner e Stakeholder.*



IL NOSTRO MAGAZINE

OBIETTIVI

- *feedback ai Soci delle attività dell'Unione;*
- *trasmissione del sentiment della categoria;*
- *promozione del territorio;*
- *condivisione di informazioni e notizie che reputiamo centrali anche con Media, Partner e Stakeholder.*

VANTAGGI

- *format qualificante;*
- *vetrina per l'Associazione e per il territorio;*
- *possibilità per i Partner di promuovere la propria azienda;*
- *creazione di nuove sinergie.*





TRIMESTRALE DI INFORMAZIONE ASSOCIATIVA DI FEDERALBERGHI GARDA VENETO

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

FOLLOW US

